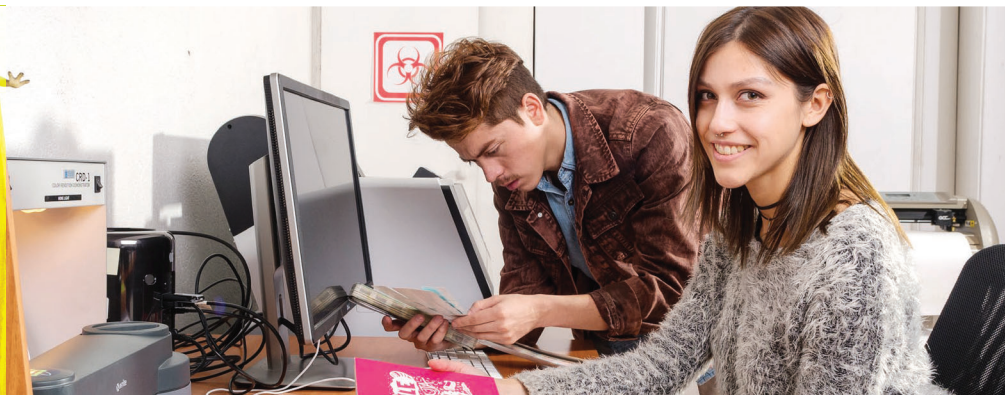


# DISEÑO GRÁFICO



## PROPÓSITO DE LA CARRERA

### DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DE EGRESO

El Diseñador Gráfico, al finalizar sus estudios, estará capacitado para producir piezas gráficas, diseñar soluciones creativas de comunicación visual y gestionar proyectos de diseño gráfico en las áreas de Producción gráfica, Interfaces e Interacciones y Sistemas de Identidad Visual, según requerimientos del cliente, usuario y mercado.

En su formación, Duoc UC promueve el desarrollo de personas integrales, conscientes de su dignidad trascendente, y comprometidas con las personas y la sociedad, integrando la ética, los valores cristianos y el desarrollo de las competencias necesarias para el mundo de hoy, es así que se potencia además, la capacidad de trabajar en equipo, resolver problemas así como también, la capacidad de generar ideas innovadoras, de aprender y actualizarse permanentemente.

**Con la mención Interfaces e Interacciones,** podrá desempeñarse desarrollando proyectos digitales de diseño centrado en el usuario, en las áreas de arquitectura de información, diseño de interfaces y usabilidad que mejoren la experiencia de los usuarios, aplicando criterios de diseño, estándares y buenas prácticas definidas por la comunidad web.

**Con la mención Sistemas de Identidad Visual,** podrá desempeñarse diseñando proyectos de identidad relacionados con la marca, imagen corporativa, packaging y señalética que puedan transmitir valores y atributos de una empresa o individuo, respondiendo a los requerimientos del mercado.

### DESCRIPCIÓN DEL CAMPO LABORAL

El campo laboral del Diseñador Gráfico contempla desarrollarse tanto en el ejercicio libre de la profesión de manera independiente, prestando servicios de asesoría y desarrollo de proyectos de comunicación visual, para distintos tipos de clientes, como formando parte de equipos multidisciplinarios en diversas empresas públicas o privadas en departamentos de comunicaciones, marketing y diseño, ó dentro de oficinas de diseño y publicidad, aportando directamente al desarrollo de soluciones en las áreas de Sistemas de Información, Interfaces e Interacciones y Sistemas de Identidad Visual.

Las principales áreas en las que el Diseñador Gráfico puede desempeñarse corresponden a las relacionadas al área de las Comunicaciones como agencias de diseño y publicidad, medios de comunicación como editoriales, revistas, periódicos, canales de televisión y productoras

audiovisuales. Puede ejercer también en empresas ligadas a procesos de producción de piezas gráficas y/o servicios asociados a la gráfica impresa y a la gráfica digital, área web y multimedia, empresas productoras de envases y empaques, empresas productoras de bienes y/o servicios, ferias y exposiciones, museos, galerías de arte, centros culturales, asociaciones empresariales.

### COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Puedes revisar las competencias de especialidad y las genéricas en [www.duoc.cl](http://www.duoc.cl)

### SEDES DONDE SE IMPARTE

**Modalidad Presencial:** Plaza Oeste, Plaza Vespuccio, San Andrés de Concepción, San Carlos de Apoquindo y Viña del Mar.

### CARRERA O PROGRAMA DE PREGRADO ACREDITADA

Acreditada por 7 años, desde 19/1/2018 hasta 19/1/2025.

**Agencia Acreditadora:** Aespigar.  
[www.cnachile.cl](http://www.cnachile.cl)

**CURSOS CORTOS EN EL EXTRANJERO: SCHOOL VISUAL ARTS, FASHION INTITUTE OF TECNOLOGY EN NUEVA YORK, INSTITUTO EUROPEO DE DISEÑO (ESDI) EN BARCELONA, UNIVERSIDAD DE PALERMO.**

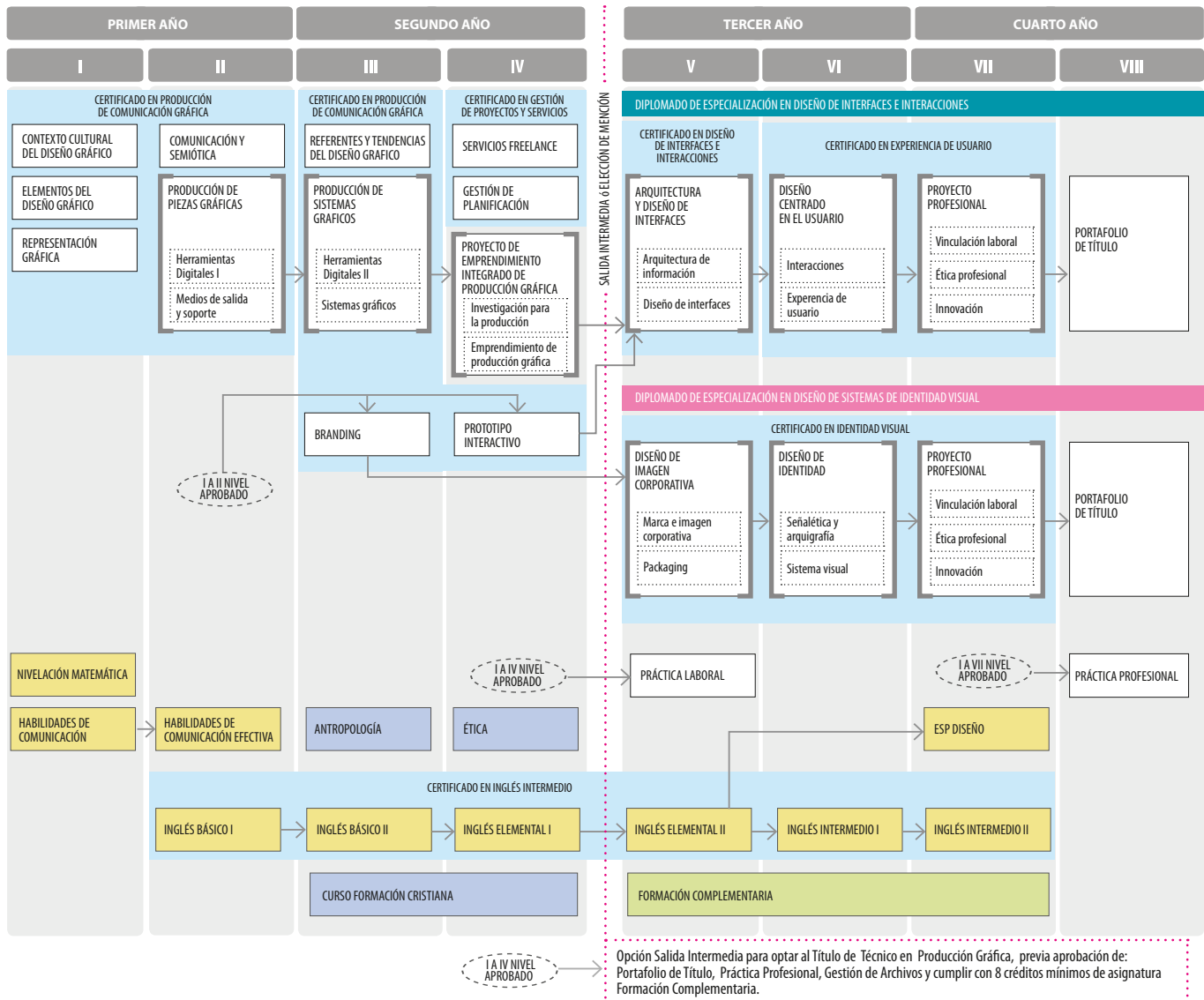
Infórmate en [www.duoc.cl](http://www.duoc.cl) de las jornadas (diurno y vespertino) y los formatos en que se dicta esta carrera según cada sede

NOMBRE CARRERA  
**DISEÑO GRÁFICO**

TÍTULO  
**DISEÑADOR GRÁFICO**  
MENCIÓN 1: DIPLOMADO DE ESPECIALIZACIÓN EN DISEÑO DE INTERFACES E INTERACCIONES  
MENCIÓN 2: DIPLOMADO DE ESPECIALIZACIÓN EN DISEÑO DE SISTEMAS DE IDENTIDAD VISUAL

FORMATO EDUCATIVO  
**PRESENCIAL**  
TOTAL CRÉDITOS 400

**Nota:** Esta malla curricular podrá tener modificaciones por razones de actualización de contenidos



Los colores de las asignaturas indican su relación con tipos de competencias:

- Especialidad
- Básicas y Empleabilidad
- Formación Valórica
- Certificación
- Formación Complementaria
- Aprendizaje Colaborativo basado en Desafíos